Este gráfico circular muestra la distribución de contenidos en Netflix según su tipo, basado en los valores únicos de la columna 'type'. Se observa que el 69.6% del contenido corresponde a películas, con un total de 6,131 títulos y el 30.4% corresponde a series de televisión, con 2,676 títulos. Esto indica que Netflix tiene una mayor oferta de películas que de series, lo cual puede reflejar tanto la estrategia de contenido de la plataforma como las preferencias de sus usuarios.